

## Informazioni utili

### MODALITÀ DI ACCESSO

Accesso libero, con Test  
di Valutazione Iniziale (TVI)  
in Lingua italiana e Lingua inglese  
[www.unibg.it/ofa-lls](http://www.unibg.it/ofa-lls)

**TOP TEN STUDENT PROGRAM**  
Niente tasse per gli studenti più meritevoli!  
[www.unibg.it/ISU](http://www.unibg.it/ISU)

### TASSE

Contributi differenziati a seconda  
delle condizioni economiche,  
da un minimo di € 566 a un massimo di € 2.040.

### ISCRIZIONI

Immatricolazioni on-line  
dal 13 luglio all'8 settembre 2015  
con successiva consegna  
della modulistica  
presso la Segreteria Studenti,  
in Via dei Caniana 2 a Bergamo.

*Informazioni e orari di apertura su*  
[www.unibg.it/segrestu](http://www.unibg.it/segrestu)

### SEDE DEL CORSO

Bergamo - Città Alta - Piazza Rosate, 2

### PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDI

Prof. Francesca Pasquali  
[francesca.pasquali@unibg.it](mailto:francesca.pasquali@unibg.it)

### DOCENTE REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO

Prof. Domenico Perrotta  
[domenico.perrotta@unibg.it](mailto:domenico.perrotta@unibg.it)



[www.unibg.it/lt-sdc](http://www.unibg.it/lt-sdc)

Seguici anche su



### INFORMAZIONI AGLI STUDENTI Servizio Orientamento

Via San Bernardino, 72/e ■ 24122 Bergamo  
035.2052.271/272/273  
[orientamento@unibg.it](mailto:orientamento@unibg.it)

Con il contributo di  
**UBI** Banca Popolare  
di Bergamo

PIERSTAMPA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



**CORSO  
DI LAUREA  
TRIENNALE  
2015-2016**

# Scienze della Comunicazione

# Scienze della Comunicazione



## Obiettivi formativi

Il corso di Laurea in **Scienze della Comunicazione** è finalizzato all'apprendimento dei processi, dei linguaggi e delle tecnologie dell'**informazione** e della **comunicazione**, per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni, società di servizi e istituzioni.

Al fine di fornire competenze per confrontarsi con una società complessa e in costante evoluzione, il corso di Laurea è particolarmente attento alla dimensione dell'**innovazione digitale**, del **mutamento culturale e sociale** e delle **competenze nelle lingue straniere**.

Le attività del corso di Laurea comprendono:

- discipline linguistiche e informatiche;
- scienze sociali, umane ed economico-giuridiche;
- metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Dopo un primo anno comune il corso di Laurea si articola in due percorsi:

- Comunicazione di Massa;
- Comunicazione per l'Impresa.

## Laboratori, tirocini e scambi internazionali

Il corso di Laurea integra l'attività didattica con un'ampia offerta di **laboratori** (tra i quali: produzione multimediale e audiovisiva, radio, scrittura filmica, scrittura argomentativa, organizzazione museale, metodologie di ricerca sociale, data visualization e information design) e opportunità di **tirocinio** presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione.

Il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione offre, inoltre, importanti occasioni di **internazionalizzazione** della formazione attraverso numerosi accordi di scambio con università straniere.

## Prospettive occupazionali

Il corso di Laurea prepara a operare, a livello locale, nazionale e internazionale, nell'ambito delle industrie creative e delle imprese pubbliche e private.

Il laureato in Scienze della Comunicazione acquisisce competenze per operare, fra l'altro, con:

- imprese audiovisive, editoriali e multimediali;
- istituzioni culturali, musei e teatri;
- agenzie di organizzazione di eventi e sponsorizzazioni;
- uffici stampa e pubbliche relazioni;
- agenzie di comunicazione e pubblicità;
- uffici di gestione del personale e uffici corrispondenza con l'estero;
- uffici di relazioni con il pubblico.

[www.unibg.it/lt-sdc](http://www.unibg.it/lt-sdc)